

*Monday  
Senken*

塩井允二代表  
木村俊一郎ディレクター

塩井允二代表  
木村俊一郎ディレクター



## セレクトならではの味付けで売る

塩井允二代表と木村俊一郎ディレクターは、ともに九州デザイナー学院で学んだ塩井允二代表と木村俊一郎ディレクターが、学生時代からの知り合い。それ別別のセレクトショップで働いた後、昨年2月に今度のショップを共同で立ち上げた。ビル2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。「スタンダードだけど芯があれば、やはり落りに左右されない」というセ

レクトブランドは、2人が本当に着たい「売りたい」と思うブランドばかりを揃えている。だが、開店当初から扱いやすいブランドとすぐに取引が出来たわけではない。「福岡は狭く後発組が入った。そのかいあって来春夏物から気の悪い伝え、粘つて粘つて獲得していく」という。

同店の顧客は20代の学生から30代の家族連れまでファン層が幅広い。県外客も多いことから、来年には3周年を迎える。2人が学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

## キツズダンサー応援で平日の集客を高める

子供服専門店「くれよんはうす」(新静岡セノバ店)は、毎日多くの来店客で賑わっている。そこで、日々の販売実績を分析して、商品開発や販促活動に活用している。特に、平日は「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。



店頭には旬のスタイリングを、壁面にトレーナー商品を充実



アンリアルリアルクロース(福岡・今泉)

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

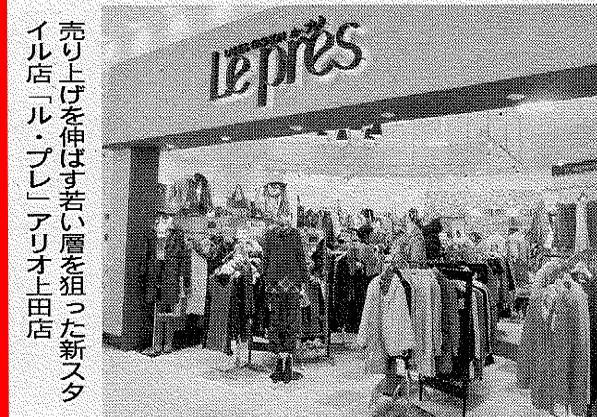
## 専門店のページ

店長

販売・マーケティング

### 個店の集合体でチェーン化

## 店長は「自分の店」として運営



売り上げを伸ばす若い層を狙った新スタイル店「ル・プレ」アリオ上田店



松本市・小諸市、曲市、塩尻市に11店を運営する「ル・プレ」アリオ上田店。若い客層を狙った新しいスタイルの店で、「ビスコンティ

店長経験もある優秀なスタッフをまとめる杉田アリオ上田店店長

ともに九州デザイナー学院で学んだ塩井代表(右)、木村ディレクター(左)

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

が、学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

が、学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

が、学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

が、学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

が、学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

が、学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

が、学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

が、学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

が、学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、

やはり落りに左右されない」というセ

が、学生時代から構想してきたのは、「ソーサイ」の取り扱いも始まる予定だ。

塩井允二代表と木村俊一郎ディレク

ターザーは、ともに九州デザイナー学院で

学んだ、学生時代からの知り合い。そ

れぞ別別のセレクトショップで働いた

後、昨年2月に今度のショップを共同

で立ち上げた。ビル

2階の約73平方メートルの売り場には「ソーサイシャツ」「カシミヤ」「バイナルアーチャイブ」など個性的な約10ブランドを揃える。

「スタンダードだけど芯があれば、